




















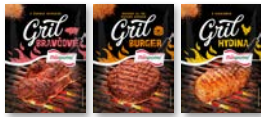



















# PREDSTAVUJEME VÍŤAZOV ROČNÍKA 2024:

            <p><b>ALKOHOL</b></p>  <p><b>ZUBRÓVKA FLAVOURS</b> MASPEX SLOVAKIA TRADE</p>	<p><b>ALKOHOLICKÉ MIEŠANÉ NAPOJE</b></p>  <p><b>OSVIEŽUJÚCE DRINKY</b> STOCK SLOVENSKO</p>	<p><b>BALENÉ UĐENINY</b></p>  <p><b>TAURIS ZIPSER</b> TAURIS</p>	<p><b>BONBONIERY</b></p>  <p><b>MERCI TOGETHER</b> STORCK SLOVENSKO</p>	<p><b>CUKRIKY</b></p>  <p><b>JOJO KAKTUSÁCI</b> NESTLÉ ČESKO</p>
<p><b>HUBKY A HANDRIČKY</b></p>  <p><b>VILEDA ACTIFIBRE SOFT</b> MIKROHANDRIČKA FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS</p>	<p><b>JOGURTY</b></p>  <p><b>ZVOLENSKÝ SMOTANOVÝ JOGURT ČUČORIEDKA</b> ZVOLENSKÁ MLIEKAREŇ</p>	<p><b>KÁVA</b></p>  <p><b>JACOBS VELVET CREMA</b> JACOBS DOUWE EGBERTS SK</p>	<p><b>KONZEROVANÉ RYBY</b></p>  <p><b>TUNIAK VO VLASTNEJ ŠŤAVE</b> FRANZ JOSEF KAISER GORAL</p>	<p><b>KORENINY</b></p>  <p><b>GRILOVACIE KORENINY MÄSPOMA</b> M Ä S P O M A</p>
<p><b>NEALKOHOLICKÉ PIVO</b></p>  <p><b>ZLATÝ BAŽANT 0,0 % SVETLÉ</b> HEINEKEN SLOVENSKO</p>	<p><b>ORECHY, ZMESI, SUŠENÉ OVOCIE</b></p>  <p><b>NICE BITES</b> BILLA</p>	<p><b>OSVIEŽOVAČE VZDUCHU</b></p>  <p><b>AUTOMATICKÝ SPREJ 24/7 ACTIVE FRESH</b> RB (HYGIENE HOME) CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>OVOCIE A OVOCNÉ ŠŤAVY</b></p>  <p><b>COOP MALINY, ZELOVOC</b> COOP JEDNOTA SLOVENSKO</p>	<p><b>OVOCNÉ VÍNO</b></p>  <p><b>NÁŠ SAD JAHODOVÉ VÍNO</b> SOARE SEKT SLOVAKIA</p>
<p><b>PRÍSADY NA VARENIE</b></p>  <p><b>DM BIO KOKOSOVÉ MLIEKO SO ZÁZVOROM A CITRÓNOVOU TRÁVOU</b> DM DROGERIE MARKT</p>	<p><b>PROSTRIEDKY DO UMYVÁČKY RIADU</b></p>  <p><b>FROSCH EKO TABLETY DO UMYVÁČKY VŠETKO V 1 CITRÓN</b> MELITTA ČR</p>	<p><b>PROTEÍNOVÉ DEZERTY</b></p>  <p><b>YOPRO PROTEIN PUDING</b> DANONE</p>	<p><b>SALÁMY</b></p>  <p><b>TAURIS PREMIUM TOREADOR</b> TAURIS</p>	<p><b>SLADKÉ PEČIVO</b></p>  <p><b>VENIEC DOBROTA</b></p>
<p><b>VEGÁNSKE JOGURTY A DEZERTY</b></p>  <p><b>RAJO VEGAN FRUIT&amp;OAT DEZERT</b> MEGGLE SLOVAKIA</p>	<p><b>VEGÁNSKE PRODUKTY</b></p>  <p><b>LUNTER SEAFOO</b> ALFA BIO</p>	<p><b>VLASOVÁ KOZMETIKA</b></p>  <p><b>BALEA SÉRUM NA POŠKODENÉ VLASY PLEX CARE</b> DM DROGERIE MARKT</p>	<p><b>VLHČENÝ TOALETNÝ PAPIER</b></p>  <p><b>GOWIPES VLHČENÝ TOALETNÝ PAPIER</b> ALUFIX SLOVAKIA</p>	<p><b>VREČIA NA ODPAD</b></p>  <p><b>ALUFLEXY VREČIA NA ODPAD</b> ALUFIX SLOVAKIA</p>

ORGANIZÁTOR:

Atozmarketing

ODBORNÍ PARTNERI:

MNFORCE

NIQ

PARTNER PROGRAMU:



PARTNER GALAVEČERA:

Testuj.to



# NA ZÁKLADE ROZSIAHLEHO PRIESKUMU MEDZI 2000 SPOTREBITEĽMI HĽADÁME A OCEŇUJEME NAJLEPŠIE NOVÉ A INOVOVANÉ PRODUKTY.

[www.volbaspotrebitelov.sk](http://www.volbaspotrebitelov.sk)



<p><b>ČERSTVÉ MÄSO</b></p> <p>K-Z LÁSKY K TRADÍCII RADA ČERSTVÉHO MÄSA, PÄŤHVEZDIČKOVÁ PRÉMIOVÁ SLOVENSKÁ KVALITA KAUFAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA</p>	<p><b>ČISTIACE PROSTRIEDKY</b></p> <p>ALEX NA VŠETKY POVRCHY S ESENCIÁLNYMI OLEJMI AC MARCA CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>DEKORATÍVNA KOZMETIKA</b></p> <p>GABRIELLA SALVETE SOULMATTE GABRIELLA SALVETE</p>	<p><b>DETSKÉ PLENIKY</b></p> <p>PYZAMOVÉ NOHAVIČKY PAMPERS NINJAMAS PANTS PROCTER &amp; GAMBLE</p>	<p><b>DETSKÉ VĽHČENÉ OBRÚSKY</b></p> <p>GOWIPES VĽHČENÉ OBRÚSKY PRE DETI ALUFIX SLOVAKIA</p>
<p><b>KRMIVÁ PRE MAČKY</b></p> <p>GOURMET REVELATIONS NESTLÉ ČESKO</p>	<p><b>KRMIVÁ PRE PSY</b></p> <p>PURINA ONE PRE ŠPECIFICKÉ POTREBY PSOV MALÝCH PLEMEN, KAPSIČKY NESTLÉ ČESKO</p>	<p><b>LAHÔDKY</b></p> <p>K-Z LÁSKY K TRADÍCII TRESKA V MAJONÉZOVEJ OMÁČKE KAUFAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA</p>	<p><b>MLIEČNE DEZERTY</b></p> <p>PRIBINÁČEK KRUPIČKA SAVENCIA FROMAGE &amp; DIARY CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>MOPY</b></p> <p>SPONTEX EXPRESS SYSTEM+ MAPA SPONTEX CE</p>
<p><b>PAPIEROVÉ VRECKOVKY</b></p> <p>TENTO FAMILY BOX METSA TISSUE SLOVAKIA</p>	<p><b>PIŠKÓTY</b></p> <p>COOP MINI PIŠKÓTY, ČESKOSLOVENSKÁ EDÍCIA COOP JEDNOTA SLOVENSKO</p>	<p><b>PLEŤOVÁ KOZMETIKA</b></p> <p>ASTRID ROSE PREMIUM SARANTIS SLOVAKIA</p>	<p><b>POCHŮŤKY PRE PSY</b></p> <p>ADVENTUROS TRÉNINGOVÉ POCHŮŤKY NESTLÉ ČESKO</p>	<p><b>PRIPRÁVKY ÚSTNEJ DUTINY</b></p> <p>KAMISTAD ÚSTNY SPREJ STADA PHARMA SLOVAKIA</p>
<p><b>SLANÉ PĚČIVO</b></p> <p>PINSA MINIT SLOVAKIA</p>	<p><b>SLANÉ POCHŮTINY</b></p> <p>COOP TYČINKY TOČENÉ, SOLENÉ, MAMIČKINE DOBROTÝ COOP JEDNOTA SLOVENSKO</p>	<p><b>STAROSTLIVOSŤ O DOMÁCIH MILÁČIKOV</b></p> <p>VILEDA PET UTERÁK Z MIKROVLÁKNA FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS</p>	<p><b>SUŠIAKY NA BIELIŽEŇ</b></p> <p>VILEDA KING SUŠIAK NA BIELIŽEŇ ČIERNY 20M FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS</p>	<p><b>ŠUNKY</b></p> <p>DUO ŠUNKA NAJVIŠŠEJ KVALITY KRÁSNO SLOVAKIA</p>
<p><b>WC ČISTIČE</b></p> <p>DUCK FRESH DISCS S.C. JOHNSON</p>	<p><b>ZELENINA</b></p> <p>K-Z LÁSKY K TRADÍCII RADA OVOCIA A ZELENINY KAUFAND SLOVENSKÁ REPUBLIKA</p>	<p><b>ZMRZLINY</b></p> <p>NANUKY BENEŠOVSKÁ TOVÁRNA NA ZMRZLINU PINKO</p>	<p><b>VOLBA SPOTREBITEĽOV – NAJLEPŠIA NOVINKA 2024:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 13. ROČNÍK PROGRAMU</li> <li>&gt; 158 NOVINIEK</li> <li>&gt; 48 KATEGÓRIÍ</li> </ul>	



MEDIÁLNI PARTNERI:



TOVAR & PREDAJ

EDIZone informačný portál

ŠPECIÁLNY PARTNER:

PREMIUM NEWS

storemedia

TERAZ.SK

WOMAN.SK nielen pre ženy





## Reportáž

# VOĽBA SPOTREBITEĽOV JE VÝBORNÝ KOMPAS V MORI NOVINIEK

**Celkovo 48 kategórií, 158 prihlásených noviniek a 2000 respondentov, ktorí rozhodovali o tom, ktorý produkt je najlepší. To sú základné miery 13. ročníka marketingového programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka, ktorý v polovici mája odhalil mená víťazov. Toto ocenenie je na jednej strane odmena pre výrobcov za ich inovatívny prístup a na druhej strane nápoveda pre zákazníkov, pretože im pomáha zorientovať sa v záplave noviniek na pulkoch predajní.**

Tatiana Kapitánová, [tatiana.kapitanova@atoz.sk](mailto:tatiana.kapitanova@atoz.sk)

44

TOVAR&amp;PREDAJ



**M**ať inovatívny nápad nestačí. Výrobca ho musí vedieť preniesť do reality. Tomu predchádza náročné obdobie testovania, vyladovania detailov či ochutnávania. A potom prichádza na rad snád' ešte ťažšia skúška. Presvedčiť spotrebiteľa, aby novinku vyskúšali a ocenili námahu producenta. V tom je jednoznačne nápomocné ocenenie Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka. „Podľa našich údajov až dve tretiny ľudí majú väčšiu dôveru k výrobkom, ktoré sú ocenené v nezávislých testoch, a viac ako polovica spotrebiteľov hovorí, že označenie Najlepšia novinka u nich zvyšuje pravdepodobnosť, že si takýto produkt zakúpia,“ vysvetľuje Tatiana Koššová, country manažérka spoločnosti ATOZ Marketing Services, ktorá marketingový program organizuje.

Uvedené dáta pochádzajú z prieskumu, ktorý realizovala spoločnosť MNFORCE v závere minulého roka. Z nich tiež vyplýva, že až tretina zákazníkov by si bola za produkty s označením Voľba spotrebiteľov ochotná priplatiť. Tieto zistenia sú mimoriadne dôležité pre produktové novinky. Ročne ich na pulkoch pribudne mnoho, ale o tom, ktoré z nich sa v regáloch udržia aj v budúcnosti, rozhodujú práve spotrebiteľia tým, že si ich vkladajú do košíkov. Sú to tiež spotrebiteľia, ktorí každý rok hlasujú za víťazov ocenenia Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka. „Tento ročník potvrdil, že víťazné novinky sa pri nákupe v obchode oplatí hľadať, pretože prešli hodnotením dvoch tisícok slovenských spotrebi-

teľov,“ hovorí Veronika Trembáčová, projektová manažérka marketingového programu.

### Zákazníci vybrali najlepších

Mená najlepších noviniek, ktoré boli uvedené na trh od januára 2023 do apríla 2024, odhalil slávnostný galavečer. Ten sa konal v polovici mája na Národnom futbalovom štadióne v Bratislave. „Toto ocenenie pre nás veľa znamená, pretože ho volia priamo spotrebiteľia. Je to ocenenie nášho úsilia, našej námahy a je to zároveň motivácia do ďalších rokov, aby sme pokračovali vo

**Je to ocenenie námahy a zároveň motivácia do ďalších rokov.**

vývoji nových produktov,“ uvádza Michal Šuša, konateľ spoločnosti Soare Sekt Slovakia, ktorá zvíťazila v kategórii Ovocné víno s výrobkom Náš sad Jahodové víno. Firma plánuje dať o svojom úspechu vedieť aj zákazníkom a umiestniť logo Voľba spotrebiteľov na fľašu oceneného produktu. „Pred necelým rokom sme uviedli na trh značku YoPro a naskytla sa nám výborná príležitosť

nominovať proteínové pudinky novej značky do tejto spotrebiteľskej súťaže. Chceli sme vedieť, aká bude spätná väzba od zákazníkov. Nečakali sme, že toto ocenenie vyhráme. Je to pre nás skvelá správa, že robíme niečo dobre,“ tvrdí Lukáš Hlaváček, brand manažér spoločnosti Danone, ktorá si s touto novinkou odniesla víťazstvo z kategórie Proteínové dezerty.

### Víťazi oslavovali na Národnom futbalovom štadióne

Medzi ocenenými produktami boli napríklad Tauris Zipser v kategórii Balené údeniny či Žubrówka Flavours v kategórii Alkohol. Medzi drogériou spotrebiteľov zaujali napríklad Gowipes vlhčené obrúsky pre deti v kategórii Detské vlhčené obrúsky, Gowipes vlhčený toaletný papier v kategórii Vlhčený toaletný papier, ako aj Kamistad ústny sprej v kategórii Prípravky ústnej dutiny. Pre majiteľov zvierat je zaujímavý víťaz kategórie Starostlivosť o domácich miláčikov, ktorým sa stal Vileda Pet uterák z mikrovlákna, a domácnosti ocenia aj Vileda king sušiaci na bielizeň čierny 20 m, ktorý zvíťazil v kategórii Sušiaci na bielizeň.

Absolútne víťazstvo tohto ročníka marketingového programu si odniesol Tuniak vo vlastnej šťave Franz Josef Kaiser od spoločnosti Goral, ktorý vyhral aj kategóriu Konzervované ryby. „Absolútne víťazstvo v súťaži Voľba spotrebiteľov nás veľmi potešilo a je pre nás veľkým záväzkom do budúcnosti, že sa oplatí vyvíjať nové pro-









## Fotoreportáž



Vyhlasenie výsledkov marketingového programu Voľba spotrebiteľov – Najlepšia novinka 2024 sa uskutočnilo 16. mája na Národnom futbalovom štadióne v Bratislave. Mená víťazov vyhlásil moderátor Juraj Bača a o zábavu sa postarala speváčka Svetlana Rymarenko. Galavečer pokračoval networkingovou párty, v rámci ktorej mohli návštevníci nadviazať kontakty s vyše 120 VIP osobnosťami slovenského obchodu a marketingu.



Program účastníkom priblížila Tatiana Koššová, country manažérka Slovensko, a Lukáš Matějka, group manažér marketingovej skupiny spoločnosti Atoz Marketing Services, ktorá program organizuje.

Moderátor Juraj Bača odhalil víťazov roka 2024!

Zápas najlepších novinek a inovácií sa odohral vo VIP priestoroch Národného futbalového štadióna v Bratislave.



46

TOVAR&PREDAJ



Zástupcovia víťazných novinek si prevzali slávnostné trofeje.



Účastníci mali možnosť si pozrieť víťazné produkty!



Absolútnym víťazom sa stal Tuniak vo vlastnej šťave Franz Josef Kaiser od spoločnosti Goral.



Mikromág Talostan zabával hostí svojimi kúzľami počas networkingovej párty.



Hostia mohli na ceremónii ochutnať víťazné produkty.



Všetkým oceneným srdečne blahoželáme!



V kategórii Alkoholické miešané nápoje zvíťazili Osviežujúce drinky od spoločnosti Stock Slovensko.



Galavečerom sprevádzala známa speváčka Svetlana Rymarenko.



Novinka Yopro Protein puding zaujala Slovákov a získala víťazstvo v kategórii Proteínové dezerty. Trofej prevzali Lukáš Hlaváček a Dominika Preška zo spoločnosti Danone.





[www.volbaspotrebitelov.sk](http://www.volbaspotrebitelov.sk)

SPOTREBITEĽIA VOLIA,  
PREDAJE RASTÚ!



# VĽTAZI!

ZVOLENÝ 2000 SPOTREBITEĽMI  
V KATEGÓRII ŠUNKY\*

## JEDINEČNÝ ORIGINAL OD RODINNEJ SPOLOČNOSTI KRÁSNO

### DUO ŠUNKA NAJvyšŠEJ KVALITY

Duo šunka najvyššej kvality je vyrobená z kuracieho a bravčového mäsa. Kombinácia celých svalov bravčového stehna a kuracích prs dodáva šunke nevšednú a lahodne šťavnatú chuť. Šunka má praktický obdĺžnikový tvar a výrazný obal s uvedenými benefitmi.



RODINNÄ SPOLOČNOSŤ



**KRÁSNO SLOVAKIA**

Streženická 1697/45  
020 01 Púchov  
[www.krasno.cz](http://www.krasno.cz)

\* Zvolený reprezentatívnou vzorkou 2000 slovenských respondentov, výskum uskutočnila spoločnosť NIQ.

[www.volbaspotrebitelov.sk](http://www.volbaspotrebitelov.sk)

SPOTREBITEĽIA VOLIA,  
PREDAJE RASTÚ!



# VĽTAZI!

ZVOLENÝ 2000 SPOTREBITEĽMI  
V KATEGÓRII ORECHY, ZMESI, SUŠENÉ OVOCIE\*

## OTVORIŠ A NEPRESTANEŠ

OTVORIŠ  
A NEPRESTANEŠ

PODELIŤ SA?  
MÔŽEM,  
ALE NEMÔŽEM

EXKLUZÍVNE V **BILLA**

\* Zvolený reprezentatívnou vzorkou 2000 slovenských respondentov, výskum uskutočnila spoločnosť NIQ.



[www.volbaspotrebitelov.sk](http://www.volbaspotrebitelov.sk)

SPOTREBITEĽIA VOLIA,  
PREDAJE RASTÚ!



# VÍŤAZI!

ZVOLENÝ 2000 SPOTREBITEĽMI V KATEGÓRII  
PROSTRIEDKY DO UMÝVAČKY RIADU\*

## EKOLOGICKÉ TABLETY DO UMÝVAČKY VŠETKO V 1

**Moja ekologická voľba**

**Frosch** MARKE

**50** Tabs wasserlöslich verpackt

**Frosch** MARKE

**All-in-1 Spül-Tabs Limone**

Kraftvolle Reinigung und Glanz

Der Umwelt zuliebe ohne schwer abbaubares Silberschutzmittel

ALL-IN-1-TAB  
POWER-REINIGUNG  
KRISTALL-GLANZ

BIO-QUALITÄT ZUM WOHLFÜHLEN  
PIONIER SEIT 1986

VEGAN  
PŤASLINNÝ PŤOVOD  
BEZ ŠKODLIVEJ CHEMIE  
ŠETRNĚ K POKOŽKE

\* Zvolený reprezentatívnou vzorkou 2000 slovenských respondentov, výskum uskutočnila spoločnosť NIQ.



www.volbaspotrebitelov.sk

SPOTREBITEĽIA VOLIA,  
PREDAJE RASTÚ!



# VĽTAZI!

ZVOLENÝ 2000 SPOTREBITEĽMI  
V KATEGÓRII SLANÉ PEČIVO\*

## NOVINKA S KVÁSKOM OD MINIT

# PINSA



Z TRADIČNEJ  
PINSÁ PECE



36 HODINOVÝ  
VÝROBNÝ PROCES



S PRÍRODNÝM  
KVÁSKOM



VZDUŠNÉ  
CESTO



CHRUMKAVÁ  
KÓRKA

PRE  
KRAJŠÍ  
DEŇ.



minit

\* Zvolený reprezentatívnou vzorkou 2000 slovenských respondentov, výskum uskutočnila spoločnosť NIQ.



www.volbaspotrebitelov.sk

SPOTREBITEĽIA VOLIA,  
PREDAJE RASTÚ!



# VĽTAZI!

ZVOLENÝ 2000 SPOTREBITEĽMI  
V KATEGÓRII KONZERVOVANÉ RYBY\*

## CISÁRSKE DELIKATESY



franzosefkaiser.sk  

\* Zvolený reprezentatívnou vzorkou 2000 slovenských respondentov, výskum uskutočnila spoločnosť NIQ.

[www.volbaspotrebitelov.sk](http://www.volbaspotrebitelov.sk)

SPOTREBITEĽIA VOLIA,  
PREDAJE RASTÚ!



# VÝŤAZI!

ZVOLENÝ 2000 SPOTREBITEĽMI  
V KATEGÓRII MOPY\*

## OBJAVTE VYLEPŠENÝ EXPRESS SYSTEM+ PRE ĽAHKÉ A POHODLNÉ UPRATOVANIE

### SPONTEX EXPRESS SYSTEM+ MOP

Nový a ešte lepší Express System+ mop prichádza s prepracovanou obdĺžnikovou hlavice a odolnejším elastickým návlekom vyrobeným zo 100 % mikrovlákna. Mop disponuje osvedčeným žmýkacím systémom, čistiacou mriežkou vo vedre a automatickým rozkladáním hlavice. Navyše, 65 % použitých materiálov je z recyklovaného plastu a mop je vhodný na všetky typy podláh. Táto obľúbená súprava plochého mopu zaisťujú pohodlie pri upratovaní bez nutnosti ohýbania chrbta a namáčania rúk.

ODPORÚČANÁ MALOOBCHODNÁ CENA: 55,99 EUR



**Spontex**  
SPOJENEC PRO MĚNĚ NÁMAHY

**SPONTEX**

[www.facebook.com/SpontexCZ](https://www.facebook.com/SpontexCZ)  
[www.instagram.com/spontex\\_czsk](https://www.instagram.com/spontex_czsk)  
[www.spontex.sk](http://www.spontex.sk)

**MAPA SPONTEX CE**

Prodašice 4  
294 04 Dolní Bousov  
Česká republika

\* Zvolený reprezentatívnou vzorkou 2000 slovenských respondentov, výskum uskutočnila spoločnosť NIQ.



www.volbaspotrebitelov.sk

SPOTREBITEĽIA VOLIA,  
PREDAJE RASTÚ!



# VÝŤAZI!

ZVOLENÝ 2000 SPOTREBITEĽMI  
V KATEGÓRII VLHČENÝ TOALETNÝ PAPIER\*

## VLHČENÝ TOALETNÝ PAPIER GO WIPES - KOMFORT NIEN NA CESTÁCH

### GO WIPES VLHČENÉ TOALETNÉ PAPIERE, 44 KS

Jemne a šetrne čistia pokožku, sú vyrobené zo 100 % prírodného vlákna a obsahujú 97 % vody. Neobsahujú alkohol, mikroplasty, sú biologicky rozložiteľné a splachovateľné.

Variant PROCTO CARE vďaka výťažkom z dubovej kôry a hamamelu je určený na starostlivosť a prevenciu hemoroidov.

Variant COMFORT s allantoinom je ideálny na jemné čistenie citlivej pokožky a intímnych oblastí a prináša prirodzený pocit hydratácie.

Variant FOR KIDS&JUNIORS s ryžovým mliekom a kyselinou mliečnou dodáva jemný púdrový efekt.

Je určený pre citlivú pokožku detí a juniorov.

ODPORÚČANÁ MALOOBCHODNÁ CENA: 1,89 EUR



**GO WIPES**

[www.biosphere-corp.com](http://www.biosphere-corp.com)

**ALUFIX SLOVAKIA**

Leškova 3/A

811 04 Bratislava

[office-sk@alu-fix.com](mailto:office-sk@alu-fix.com)



\* Zvolený reprezentatívnu vzorkou 2000 slovenských respondentov, výskum uskutočnila spoločnosť NIQ.